



Presseinformation – September 2016

PaketButler ist neue Zustell-Lösung für Herausforderungen der Wachstumsbranche Mode-Onlinehandel

Nach einem durchwachsenen Jahr 2015 ist der Mode-Onlinehandel 2016 wieder auf Erfolgsspur. Und er wird weiterwachsen: Prognostiziert ist eine jährliche Steigerungsrate von 9,84 Prozent bis 2020. Schöne Aussichten für Modeanbieter, die online ihre Ware vertreiben. Die Entwicklung hat jedoch auch Kehrseiten: Zusteller treffen den Empfänger selten an. Keine Überraschung, denn das Bestellen von unterwegs mit dem Smartphone wird immer beliebter – bei den weiblichen Smartphone-Besitzern ist das Segment Mode auf Platz 1 der meistbestellten Artikel, bei den Männern folgt es dicht nach Unterhaltungselektronik. Durch die Mobilität der Besteller geraten jedoch die genau getakteten Prozesse ins Stocken. Zudem gehen mit der steigenden Flut von Bestellungen immer mehr Retouren einher, eine Quote jenseits der 40 Prozent ist keine Seltenheit – der Renditekiller schlechthin, erst recht wenn die Rücksendung Wochen auf sich warten lässt. Auch in Sachen Kundenbindung sind gelungene Zustellungen enorm wichtig, wie eine Studie des Händlerbunds ergeben hat: 52 Prozent der Käufer finden beim Online-Bestellen reibungslose, schnelle Zustellprozesse wichtig. Eine überwiegende Mehrheit von 58 Prozent der Nutzer sieht aufwändige Rücksendungen als besonders großes Ärgernis an: Ist die Retoure zu kompliziert, würden sie bei dem Anbieter nicht mehr bestellen.

Wie aber kann die Branche Effizienz- und Kundenverlust durch die Zustellprobleme auf den letzten Metern begegnen? Eine innovative Lösung für die gelungene Zustellung und Abholung von Paketen an der eigenen Wohnungstür des Bestellers ist der PaketButler: Die praktische, diebstahlsichere und dank moderner Kommunikationstechnik intelligente Annahme- und Retourenstelle an der eigenen Wohnungstür. Eine platzsparende, faltbare Box, die in jeden Garderobenschrank passt und nur im Bedarfsfall zum Einsatz kommt, wenn Pakete empfangen oder retourniert werden sollen. Der PaketButler ist eine Lösung sowohl für Privatpersonen als auch Geschäftskunden in Büros oder Betrieben. Vermarktet wird der PaketButler vor allem online und zudem in Kooperation mit der Telekom. „Denkbar ist auch die Zusammenarbeit mit Online-Händlern, die den PaketButler als smarte Lösung im Rahmen von Kundenbindungsprogrammen für ihre Besteller anbieten.“, so Dr. Reimer Hintzpeter, Geschäftsführer von feldsechs in Hamburg, dem Vermarkter und Inverkehrbringer der Innovation.

Und so funktioniert die Innovation: Wie gewohnt online shoppen. Der Versender informiert, wann der PaketButler vor den Wohnungseingang gestellt werden soll. Der Besteller stellt den PaketButler zusammengeklappt vor die eigene Wohnungstür und verankert den reißfesten Gurt diebstahlsicher zwischen Zarge und Tür. Der Paketbote – in das offene System können alle Logistiker und Lieferanten liefern – öffnet einfach die Box, hinterlegt das Paket und schließt den Deckel. Ebenso leicht funktionieren Abholungen: Einfach Retouren- oder Versandlabel erstellen und die Abholung über die App oder den Online-Shop des PaketButlers bei DHL beauftragen. Nachdem das Paket in den PaketButler eingelegt wurde,



holt der Paketzusteller unkompliziert zum Wunschtermin ab. Besonders wichtig ist das Thema Sicherheit beim PaketButler: Er ist aus robustem Material, reißfest, nicht brennbar und mit ausreichend Platz für Pakete bis Größe XL. Für den Fall der Fälle ist der PaketButler samt Inhalt versichert. Der PaketButler kostet einmalig 249 Euro oder zur Miete 7,99 Euro monatlich für 36 Monate. Sowohl im Kaufpreis als auch in der Mietgebühr enthalten sind eine Versicherung für den PaketButler selber in Höhe von 180 Euro als auch für die Inhalte bis zu einem Wert von 750 Euro in den ersten drei Jahren. Ebenfalls inbegriffen ist die 36-monatige Nutzung von ButlerConnect, mit dem der Datenaustausch für das intelligente System gebucht wird.

Weitere Informationen zum PaketButler unter www.paketbutler.com

Pressekontakt PaketButler:

Deutschmann Kommunikation –
Nina Deutschmann
Telefon: 040/386 77 360
Email: nd@deutschmann-kommunikation.de