

Presseinformation – November 2016



## **Bundesweiter Marktstart des PaketButler Mitte November**

**Rechtzeitig zur Hochsaison des Paketversands in der Vorweihnachtszeit geht der PaketButler am 14. November bundesweit an den Start. Als mobile, individuelle Paketannahmestelle an der eigenen Wohnungstür ist der PaketButler die perfekte Erleichterung für Online-Besteller: Keine lästigen Feierabendrunden zum Einsammeln von Paketen bei Nachbarn und Paketshops mehr, kinderleichtes Versenden eigener Pakete oder von Retouren. Die praktische Paketannahmestelle, die auch Rücksendungen spielend abwickelt, wurde von der Deutschen Telekom zusammen mit dem Hamburger Unternehmen feldsechs entwickelt und in enger Kooperation mit DHL Paket im Mai zunächst in den Metropolregionen Hamburg, Köln-Bonn und München auf den Markt gebracht. Das System ist für Anlieferungen aller Versender offen, Retouren oder eigenen Sendungen erfolgen über DHL.**

### **Paket-Box für die eigene Wohnungstür**

Geschenke und Weihnachtseinkäufe online shoppen ist für viele eine willkommene Alternative zum Stress im vorweihnachtlichen Einkaufstrubel. Eigentlich perfekt, wäre man nur nicht immer ausgerechnet in dem Moment nicht zu Hause, wenn der Paketbote die Sendung anliefert. Dann muss der Nachbar das Paket annehmen oder es landet gleich im Paketshop, der natürlich geschlossen hat, wenn man seine Sendung abholen möchte. Abhilfe schafft der PaketButler als praktische, diebstahlsichere und dank moderner Kommunikationstechnik intelligente Annahmestelle an der eigenen Wohnungstür. Der PaketButler ist eine platzsparende, faltbare Box, die in jeden Garderobenschrank passt, und nur dann zum Einsatz kommt, wenn Pakete empfangen oder versendet werden sollen.

### **So funktioniert der PaketButler**

Wie gewohnt online shoppen. Der Logistiker informiert vor Eintreffen der Sendung, so dass der Besteller den PaketButler rechtzeitig aufstellen kann: Dafür stellt er den PaketButler zusammengefaltet vor die eigene Wohnungstür und verankert den reißfesten Gurt diebstahlsicher zwischen Zarge und Tür. Der Paketbote öffnet einfach die Box, hinterlegt das Paket und schließt den Deckel. Ebenso einfach funktionieren Abholungen: Einfach Retouren- oder Versandlabel erstellen und die Abholung über die App beziehungsweise den Online-Shop [www.paketbutler.com](http://www.paketbutler.com) bei DHL beauftragen. Nachdem das Paket in den PaketButler eingelegt wurde, holt der Paketzusteller es unkompliziert ab.



Besonders wichtig ist das Thema Sicherheit beim PaketButler: Er ist aus robustem Material, reißfest, nicht brennbar und mit ausreichend Platz für Pakete bis Größe XL. Für den Fall der Fälle ist der PaketButler samt Inhalt versichert.

### **Digitale Schaltzentrale für den PaketButler**

Der PaketButler basiert auf Machine-to-Machine- (M2M-) Kommunikation. Seine Intelligenz verdankt er einem SIM-Chip, der die Kommunikation des PaketButlers sowohl mit dem Eigentümer als auch mit dem Zustelldienst ermöglicht. Eine kostenfreie PaketButler-App dient als persönliche Logistik-Schaltzentrale. Mit einer Push-Nachricht wird der Nutzer informiert, dass eine Sendung angekommen ist und der PaketButler diese sicher verwahrt. Mit einem Touch wird der DHL-Zusteller beauftragt, eine Lieferung aus dem PaketButler abzuholen.

Der PaketButler kommt aber nicht nur beim Onlineshopping zum Einsatz: Auch lokale Händler können ihn für Warenlieferungen nutzen. Dafür teilt der Eigentümer im Bedarfsfall dem Lieferanten eine einmalige PIN-Nummer mit.

### **Kosten für den PaketButler**

Der PaketButler kostet einmalig 249 Euro oder zur Miete 7,99 Euro monatlich für 36 Monate. Sowohl im Kaufpreis als auch in der Mietgebühr enthalten sind eine Versicherung für den PaketButler selber als auch für die Inhalte bis zu einem Wert von 750 Euro in den ersten drei Jahren. Ebenfalls inbegriffen ist die 36-monatige Nutzung von ButlerConnect, mit dem der Datenaustausch für das intelligente System gebucht wird. Der PaketButler kann bequem über die Webseite [www.paketbutler.com](http://www.paketbutler.com) sowie im Telekom-Onlineshop unter [www.telekom.de/PaketButler](http://www.telekom.de/PaketButler), bei Amazon und dem Online-Marktplatz [www.allyouneed.com](http://www.allyouneed.com) bestellt werden.

### **Innovation aus Hamburg**

Inverkehrbringer und Vermarkter des PaketButler ist Dr. Reimer Hintzpeter mit seinem Hamburger Unternehmen feldsechs. Eine schlanke Firma mit einem erfahrenen Weiterdenker an der Spitze, der die Telekom als strategischen Partner gewonnen hat, zusammen mit dem Deutschen Institut für Normung (DIN) und vielen Logistikern an verbindlichen Standards arbeitet und selbst konkurrierende Zustell-Unternehmen überzeugen konnte. Mit seinem Team steuert Hintzpeter exklusiv die Entwicklung, Produktion und Vermarktung des PaketButler.

Weitere Informationen zum PaketButler unter [www.paketbutler.com](http://www.paketbutler.com)

**Pressekontakt PaketButler:**  
Deutschmann Kommunikation –  
Nina Deutschmann  
Telefon: 040/386 77 360  
Email: [nd@deutschmann-kommunikation.de](mailto:nd@deutschmann-kommunikation.de)